

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengembangan dalam ilmu pengetahuan dan teknologi pada saat ini banyak memberikan kemudahan, khususnya bagi para pelaku bisnis. Hal ini ditandai dengan munculnya peralatan-peralatan baru di bidang teknologi informasi yang dapat membantu manusia dalam memudahkan kegiatan operasional suatu usaha/organisasi yang berada di dunia. Penggunaan komputer pada bisnis yang dikelola sangat mengefisienkan pekerjaan dan mampu dalam meningkatkan pelayanan bagi pelanggan. Dapat dikatakan bahwa pada era ini seluruh bidang bisnis telah menerapkan komputerisasi pada kegiatan bisnis.

Dalam menghadapi persaingan global, penguatan ekonomi pada sektor riil mutlak dibutuhkan, khususnya untuk para pelaku usaha. UMKM merupakan kelompok pelaku ekonomi terbesar dalam perekonomian Indonesia dan terbukti menjadi katup pengaman perekonomian nasional dalam masa krisis, terdapat sektor usaha mikro, kecil dan menengah yang terbukti mampu menjadi dinamisor pertumbuhan ekonomi pasca krisis ekonomi. (Zainal & Yosi, 2011)

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan bagian internal dalam pembangunan nasional, yang bertujuan untuk mewujudkan masyarakat adil dan makmur. Dengan memperhatikan peran dan potensinya dalam perekonomian nasional, keberadaan UMKM terbukti merupakan pelaku usaha yang mandiri

1

kukuh dan fleksibel, dalam kondisi normal maupun krisis.

Dalam memasarkan produk, pelaku UMKM relatif sedikit menggunakan teknologi informasi seperti media sosial karena keterbatasan yang dimiliki seperti keterbatasan modal dan investasi sumber daya manusia, keterbatasan mengadopsi teknologi dan sebagainya. Padahal dengan menggunakan teknologi informasi misalnya pemasaran online dapat meningkatkan pemasaran.

Saat ini dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Jombang, telah memfasilitasi pelaku UMKM di Jombang dalam pemasaran produk baik secara online maupun secara offline. Secara offline dengan menyediakan showroom pusat oleh-oleh khas kabupaten Jombang di dinas koperasi usaha mikro kecil dan menengah. Secara online dengan menggunakan website di <http://www.khasjombang.com>, namun dalam model online tersebut website yang digunakan belum menerapkan teknologi responsif web desain dimana teks tidak mungkin terbaca dan mungkin terbaca dan harus diperbesar

tampilan beberapa kali. Ini akan membuang waktu dan energi hanya sekedar ingin melihat sebuah menu yang di tampilkan. Dengan menggunakan teknologi responsif web desain maka browser versi mobile sekarang dapat menampilkan halaman web yang sama bagusnya dengan versi desktop, sehingga sekarang menjadi hal biasa bagi orang untuk melakukan browsing melalui website dari ponsel atau tablet.

Dengan adanya perkembangan jaringan komputer menengah-kebawah sehingga memanfaatkan jaringan internet sebagai solusi agar Kopra dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (KUMKM) bisa memasarkan produknya ke luar kota atau seindonesia dengan adanya website galeri online UMKM ini mampu memperluas pemasaran produk produk yang di hasilkan, mempermudah orang untuk mengenal khas oleh oleh kabupaten jombang dan mempermudah transaksi dari jauh.

Untuk perancangannya sendiri dapat dilakukan dengan menggunakan metode *Model View Controller* (MVC) adalah sebuah metode untuk membuat sebuah aplikasi dengan memisahkan data (*model*) dari tampilan (*view*) dan cara bagaimana memprosesnya (*controller*). Dalam implementasinya kebanyakan framework dalam aplikasi website adalah berbasis arsitektur MVC. MVC memisahkan pengembangan aplikasi berdasarkan komponen utama yang membangun sebuah aplikasi seperti manipulasi data, antarmuka pengguna dan bagian yang menjadi control dalam sebuah aplikasi web. (Candra, 2014)

Dari hasil permasalahan dan solusi di atas sistem yang akan di bangun menggunakan MVC yang saat ini marak di gunakan dalam pengembangan aplikasi berbasis web. Oleh sebab itu dipilih *framework Codeigniter* yang merupakan *framework PHP* dan mendukung penerapan MVC.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis untuk mengelola data tugas akhir dengan judul skripsi “RACANG BANGUN APLIKASI GALERI ONLINE BERBASIS WEB RESPONSIF MENGGUNAKAN METODE MODEL VIEW CONTROLER (MVC) DI UMKM KABUPATEN JOMBANG”, diharapkan dengan penelitian ini dapat membantu pengusaha dan usaha mikro kecil dan menengah dalam berpromosi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah yang akan dibahas disebagai berikut:

1. Bagaimana proses perancangan sistem pada galeri online untuk UMKM jombang?
2. Bagaimana pembuatan website penjualan menggunakan pemrograman *framework PHP* dan MySQL?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan dapat dilakukan secara terarah dan sesuai dengan yang diharapkan, maka berikut batasan-batasan permasalahan yang dibahas:

1. Pembahasan meliputi pemasaran dan penjualan hasil produk UMKM di kabupaten jombang secara online.
2. Membangun aplikasi galeri online umkm di kabupaten jombang berbasis web responsif dengan menggunakan metode *Model View Controller* (MVC).
3. Implementasi sistem dengan Bahasa Pemrograman Web PHP dan *Database MySQL*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dari skripsi ini adalah :

1. Untuk membangun Aplikasi Galeri Online Berbasis Web Responsif agar lebih global dan jangkauannya lebih luas.
2. Untuk membuat website galeri online ini menggunakan pemrograman *framework* PHP dan MySQL
3. Untuk mengetahui cara kerja dan penerapan metode *model view controller* (MVC) terhadap penjualan online.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Menambah pengalaman dan pengetahuan dalam membangun aplikasi.
2. Dapat mempermudah para konsumen untuk berbelanja kapan saja cukup dengan mengaksesnya melalui internet.

1.6 Metodologi Penelitian

Penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahapan. Adapun metode yang digunakan dalam tiap-tiap tahapan antara lain:

1. Metode observasi yaitu melakukan pengamatan secara langsung untuk mendapat informasi yang saya perlukan guna melengkapi perancangan yang saya buat.
2. Metode literature adalah mengumpulkan berbagai sumber yang berhubungan dengan website yang berhubungan dengan pemasaran online baik itu di dapatkan dengan browsing, forum forum maupun sumber sumber literature tertulis (buku).
3. Metode dokumentasi yaitu mengumpulkan data dengan foto foto ataupun penyimpanan data guna menyusun perancangan system yang saya buat.
4. Metode analisis desain, dengan mengamati serta dokumentasi, saya merancang desain web yang akan saya buat agar bias sesuai dengan kebutuhan system yang ada dan bias lebih efisien.
5. Model View Controller (MVC)

Perancangan sistem informasi ini menggunakan metode *Model View Controller* (MVC). MVC adalah suatu pola yang membagi aplikasi menjadi 3 bagian, yaitu *Model*, *View* dan *Controller* serta memisahkan antar bagian dan membuat tata interaksi di antaranya. (Sitorus, 2014)

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini sistematika penulisan terdiri dari lima bab, adapun uraian masing-masing bab tersebut adalah :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian tentang latar belakang masalah yang mendasari pentingnya diadakan penelitian, identifikasi, pembatasan dan perumusan masalah penelitian, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian yang diharapkan, dan sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini secara singkat menjelaskan teori teori pendukung yang akan di gunakan dalam menulis atau melakukan penelitian yang di dalamnya berisi penelitian terdahulu dan tinjauan teori yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis kebutuhan dari sistem yang akan dibangun, perbandingan system yang sudah ada dengan sistem yang diusulkan, dan perancangan sistem yang diusulkan.

BAB 4 TESTING DAN IMPLEMENTASI

Bab ini berisi tentang penjelasan prosedur testing dan proses pengujian sistem yang telah dibuat.

BAB 5 PENUTUP

Bab ini berisi pokok-pokok kesimpulan dan saran-saran yang perlu disampaikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi daftar referensi yang digunakan dalam penelitian